



Premessa

I servizi offerti dalla **GraphicLab snc**, con sede legale in **Brescia**, via **Luigi Abbiati 13**, P.IVA e CF **02514950985**, REA **BS542265** (di seguito **GRAPHICLAB**), sono rivolti all'impresa o il professionista, sottoscrittore del presente contratto (di seguito **Cliente**), che intende fruire degli spazi di comunicazione presenti sul sito <http://www.outletmobili-italia.it>. Il modulo d'ordine e le presenti condizioni costituiscono parte integrante del presente contratto.

Art. 1 - Oggetto del contratto.

Il presente contratto ha per oggetto l'acquisto da parte del **Cliente** di servizi di comunicazione forniti dalla **GRAPHICLAB**, così come scelti e indicati dal **Cliente** tramite la compilazione e sottoscrizione del modulo d'ordine.

Art. 2 - Descrizione e modalità di erogazione dei Servizi.

2.1 - Scheda Azienda

La Scheda Azienda ha per oggetto l'affitto di uno spazio pubblicitario web, da pubblicarsi sulle pagine dei siti di proprietà di **GRAPHICLAB** ed individuati preventivamente dal **Cliente** all'atto della sottoscrizione del modulo d'ordine. La Scheda Azienda è composta da un'unica pagina web che, tramite descrizione testuale ed immagini, riporta l'attività aziendale ed i relativi dati di contatto. Gli spazi sono individuati da listino secondo priorità di visualizzazione, numero massimo di prodotti ed immagini inseribili, tecnologie d'erogazione, limitazioni e durata (in uno "Caratteristiche di erogazione") specificate e in corso di validità sul modulo d'ordine o sulla brochure presente all'atto di adesione al servizio. Tali Caratteristiche di erogazione potranno essere soggette a variazioni date da miglie tecnologiche durante il periodo di validità del contratto senza preavviso da parte di **GRAPHICLAB**. Il servizio avrà durata a partire dalla pubblicazione effettiva dello spazio pubblicitario nelle pagine del sito

scelto che in genere avverrà entro un mese dalla data di adesione al servizio; dopo tale pubblicazione non sarà possibile richiedere variazioni od integrazioni nel corso della durata del contratto.

2.2 - Negozio Virtuale

Il Negozio Virtuale ha per oggetto la pubblicazione sui siti di **GRAPHICLAB**, tramite un archivio strutturato, delle schede tecniche descrittive di un prodotto (di seguito "Schede Prodotto"). La Scheda Prodotto è composta da un'unica pagina web che, tramite contenuti testuali ed immagini, descrive un prodotto e le sue caratteristiche tecniche. Il **Cliente** dichiara di accettare integralmente gli standard tecnici e grafici previsti per le Schede da **GRAPHICLAB** come, ad esempio, la struttura ed impaginazione web, forme, dimensioni e colori del layout, posizionamento dei link, richiamo automatico ad oggetti correlati, automazione dei moduli di richiesta informazioni, ecc... Ogni Scheda Prodotto è espressamente limitata alla rappresentazione di un solo prodotto commerciale; sulla stessa Scheda prodotto saranno quindi ammesse soltanto informazioni ed immagini del prodotto stesso. Restano a totale discrezione di **GRAPHICLAB**, la titolazione, la categorizzazione merceologica delle Schede, la divisione o l'accorpamento di prodotti od articoli nelle stesse Schede, nonché la pubblicazione di schede prodotto il cui contenuto non sia rappresentativo di un articolo effettivamente commercializzato dal **Cliente**. Nel caso di pubblicazione delle schede da parte di **GRAPHICLAB**, la stessa eseguirà la realizzazione delle Schede secondo una tempistica dipendente dalla coda delle proprie lavorazioni in corso per cui non sarà tenuta a rispettare termini o scadenze temporali imposte dal **Cliente**. Relativamente alle schede iniziali, il cui numero massimo è specificato nell'offerta sottoscritta, il **Cliente** riconosce di avere tempo 10 (dieci) giorni dalla data di sottoscrizione del contratto per fornire a **GRAPHICLAB** tutto il materiale (testi ed immagini) per procedere all'inserimento delle Schede Prodotto. Il **Cliente** prende atto ed accetta di pagare in ogni caso l'intero costo d'utilizzo pattuito anche qualora decidesse di non usufruirne o di usufruirne in maniera parziale, sia che quest'ultima scelta sia operata in maniera consapevole o per scadenza del termine massimo di presentazione del materiale necessario per l'inserimento delle Schede stesse. Al fine di migliorare l'affidabilità del servizio per gli utilizzatori dei siti della **GRAPHICLAB**, la permanenza massima per le Schede Prodotto è di sei mesi a partire dalla data di ultima modifica dello stesso, quindi qualsiasi scheda potrà essere rinnovata autonomamente dal **Cliente** semplicemente aggiornandone i contenuti. Le Schede Prodotto saranno comunque vincolate alla durata del contratto, quindi in nessun caso potranno rimanere visibili oltre tale periodo in assenza di rinnovo. Il **Cliente** avrà totale libertà di aggiunta, modifica e cancellazione delle Schede Prodotto e si assume la responsabilità della veridicità, fondamento e proprietà dei contenuti (testi ed immagini) inseriti; inoltre riconosce che le Schede Prodotto scadute, quindi non visibili sui siti di **GRAPHICLAB**, verranno comunque conteggiate nel numero massimo di prodotti inseribili dal **Cliente** e previsti dalla tipologia di contratto sottoscritto.

2.3 - Servizio Newsletter

GRAPHICLAB si riserva di attivare un servizio di newsletter. Attraverso tale servizio **GRAPHICLAB** invierà, con frequenza e contenuti a sua insindacabile discrezione, dei messaggi promozionali per posta elettronica (di seguito "Newsletter") ad una sua banca dati formata da indirizzi e-mail (d'ora innanzi "Mailing List") che sono di proprietà esclusiva di **GRAPHICLAB** e si basano sugli utenti registrati ai propri portali, i quali hanno reso il consenso informato nonché idonea autorizzazione a ricevere informazioni commerciali da parte di terzi. Le banche dati non possono essere comunicate od acquisite dal **Cliente**. Le banche dati sono in continua evoluzione, in quanto legate nel tempo alle repentine variazioni da parte degli iscritti, a tal fine il **Cliente** prende atto ed accetta che i dati descrittivi delle banche dati, riportati nelle documentazioni commerciali, sono da considerarsi indicativi e solleva **GRAPHICLAB** da qualsiasi responsabilità inerente il numero esatto dei componenti di ciascuna banca dati. Il **Cliente** accetta integralmente gli standard tecnici e d'impaginazione grafica quali, a titolo di esempio, forme e dimensioni del layout, stile di impaginazione degli elementi, posizionamento del link di approfondimento, struttura ed impaginazione web degli approfondimenti, automazione dei moduli di richiesta informazioni, ecc... che **GRAPHICLAB** adotterà nella gestione del servizio Newsletter. I contenuti delle mail veicolate tramite i Servizi Newsletter, quali a titolo di esempio immagini, slogan, testi e link inseriti nel layout della Newsletter e nelle eventuali pagine web collegate alla Newsletter (d'ora in avanti definiti "Contenuti della Newsletter") verranno impaginati da **GRAPHICLAB** sulla base di suddetti standard. Restano a totale discrezione di **GRAPHICLAB** l'oggetto ed il testo della Newsletter nonché l'indirizzo di posta elettronica mittente. Il **Cliente** autorizza sin da ora **GRAPHICLAB** ad utilizzare qualsiasi suo materiale, siano essi testi od immagini, ad insindacabile discrezione della **GRAPHICLAB** stessa per il componimento dei Contenuti della Newsletter.

Art. 3 - Materiale di lavorazione



Il **Cliente** si impegna a fornire alla **GRAPHICLAB**, con la massima sollecitudine e comunque entro e non oltre un mese dalla data di sottoscrizione del contratto, tutto il materiale (d'ora innanzi "Materiale") necessario alla completa realizzazione grafica e funzionale del Servizio acquistato. Il **Cliente** si impegna sin d'ora a fornire a **GRAPHICLAB** esclusivamente Materiale in formato digitale (file di testo, word o pdf non protetti, immagini o file grafici nei formati più diffusi, ecc...) corredato da chiare indicazioni di come utilizzare il materiale stesso, per esempio come è stato suddiviso, quali testi ed immagini sono relativi alla Scheda Azienda e quali sono relative alle eventuali Schede Prodotto. In questo caso **GRAPHICLAB**, seguendo le indicazioni scritte del **Cliente**, procederà alla realizzazione della Scheda Azienda e, ove previsto dal contratto, all'inserimento delle Schede Prodotto. Il **Cliente** si impegna a segnalare tempestivamente, comunque entro e non oltre i 5 (cinque) giorni lavorativi successivi alla notifica di pubblicazione, eventuali incongruità rilevate tra i dati pubblicati da **GRAPHICLAB** ed il Materiale o le indicazioni inviate ed avrà obbligo di chiarire dettagliatamente, sulla base di una lista scritta, unica e definitiva, ogni correzione e/o integrazione richiesta. Non sarà possibile per il **Cliente** produrre revisioni successive alla prima o richiedere variazioni o integrazioni del documento di revisione già inviato. In assenza di comunicazione da parte del **Cliente** entro il termine indicato, che si deve considerare perentorio, si intenderà come accettazione formale, senza possibilità di ulteriori modifiche da parte del **Cliente**. Nei casi in cui il Materiale necessario alla completa realizzazione del Servizio non risulti pervenuto entro il termine indicato, il **Cliente** prende atto che **GRAPHICLAB** non sarà più in grado di erogare il Servizio, ed accetta esplicitamente l'obbligo di pagarne comunque per intero il costo pattuito. Per i Servizi di cui all'art 2.1 (Scheda Azienda) ed in ogni caso per tutti i Servizi privi di data di pubblicazione, il limite massimo per l'invio del Materiale è fissato ad un mese dalla data di trasmissione dell'ordine, trascorso il quale il **Cliente** perde il diritto alla pubblicazione dei Servizi ed accetta l'obbligo di pagarne comunque l'intero costo pattuito.

Art. 4 - Congruità dei contenuti dei Servizi

GRAPHICLAB si riserva la facoltà di rifiutare la pubblicazione di Servizi i cui contenuti forniti dal **Cliente** non risultino congrui con la linea tecnico-editoriale del Servizio stesso o contengano immagini e messaggi i cui contenuti siano ritenuti non idonei, falsi, tendenziosi, o che costituiscano pregiudiziali per motori di ricerca od i filtri antispam compromettendo la diffusione del Servizio e penalizzando implicitamente anche servizi simili od il Sito stesso, o che risultino in conflitto od in concorrenza con le attività di produzione e fornitura di Servizi della stessa **GRAPHICLAB**, valutando ciascun caso secondo il proprio insindacabile giudizio.

Art. 5 - Patto di manleva

Il **Cliente** riconosce preventivamente che i Servizi di cui all'art. 2, sono redatti da **GRAPHICLAB** esclusivamente sulla base del Materiale ricevuto dal **Cliente** prima della pubblicazione. **GRAPHICLAB** non si assume la responsabilità per eventuali errori, omissioni, inesattezze anche di carattere tecnico attribuibili ad incongruità tra dati pubblicati e il Materiale fornito/ segnalato dal **Cliente** e non segnalato dallo stesso. Il **Cliente** concede a **GRAPHICLAB** il diritto di pubblicazione in via gratuita e non esclusiva per l'utilizzo del Materiale fornito e finalizzato all'adempimento, da parte di **GRAPHICLAB**, degli obblighi di erogazione dei Servizi acquistati dal **Cliente**. Il **Cliente** si impegna a mantenere sollevata ed indenne **GRAPHICLAB** da qualsiasi reclamo, pretesa e/o richiesta da parte di soggetti terzi, per le conseguenze che possano derivare dal contenuto del Materiale inviato e pubblicato da **GRAPHICLAB**. In particolare il **Cliente** si assume la responsabilità sul Materiale fornito, dichiarando che è nel pieno possesso dei diritti derivanti dall'uso di marchi, brevetti, immagini, slogan commerciali, ecc... Il **Cliente** dichiara che il Materiale fornito ha ricevuto idonea liberatoria da parte di soggetti terzi titolari di diritti i quali hanno espressamente consentito al trattamento ed alla comunicazione e/o diffusione del Materiale derivante dalla pubblicazione nei siti di proprietà di **GRAPHICLAB**. Il **Cliente** dichiara di sollevare **GRAPHICLAB** da qualsivoglia conseguente richiesta di danno per violazione dei diritti di proprietà sul Materiale fornito, ivi comprese le spese legali derivanti da azioni a tutela dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale o sulla commissione di illeciti concorrenziali conseguenti la pubblicazione da parte di **GRAPHICLAB** del Materiale inviato dal **Cliente**. Il **Cliente** garantisce inoltre che le informazioni personali eventualmente contenute nel Materiale inviato sono state ottenute nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni e che gli eventuali titolari di tali dati hanno espressamente consentito al trattamento ed alla comunicazione e/o diffusione implicita o conseguente alla pubblicazione in **GRAPHICLAB** di tali dati, con esonero di **GRAPHICLAB** dall'obbligo di richiedere ai titolari/ interessati il loro consenso a tale trattamento. Il **Cliente** si assume interamente ogni responsabilità sul fondamento di tale dichiarazione, sollevando **GRAPHICLAB** da qualsivoglia pretesa risarcitoria.

Art. 6 - Responsabilità e garanzie

GRAPHICLAB non sarà ritenuta responsabile di eventuali danni diretti od indiretti ivi compresi la perdita dei dati o il mancato conseguimento di opportunità e vantaggi commerciali derivanti dal ritardo, dal malfunzionamento o dalla mancata erogazione dei Servizi citati all' art. 2 del presente contratto ed imputabili a cause di Forza Maggiore, o caso fortuito, non dipendenti dalla **GRAPHICLAB** stessa, quali riportiamo a titolo di esempio ed elencazione non esaustiva: guasti tecnici ed interruzioni dei Servizi di collegamento elettrico, telefonico e telematico, scioperi, atti vandalici e terroristici, calamità e disastri naturali.

Art. 7 - Diritto di Esclusiva

Il presente contratto non attribuisce all'utente alcun diritto di esclusiva: **GRAPHICLAB** ed i canali utilizzati per l'erogazione dei servizi (singoli editori, siti web, network internet, ecc.) potranno esporre pubblicità di aziende concorrenti rispetto al **Cliente**, il quale non ha esclusiva di specifici spazi né di una particolare posizione se non convenuto specificatamente per iscritto.

Art. 8 - Privacy

8.1 Informativa Privacy

La presente Informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali a coloro che usufruiscono dei servizi offerti da **GRAPHICLAB s.r.l.** Il Titolare del trattamento dei dati è **GRAPHICLAB s.r.l.**, con sede in Via **Luigi Abbiati, 13 - 25125 Brescia**, C.F. e P.IVA **02514950985**. I trattamenti connessi ai servizi resi saranno trattati presso la sede di **GRAPHICLAB s.r.l.** e sono curati solo da personale tecnico dell'Ufficio incaricato del trattamento. L'interessato è libero di fornire i dati personali riportati nella modulistica ma il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di ottemperare al contratto. I dati personali sono trattati con strumenti manuali e automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto, in qualunque momento, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, oppure la rettifica. Ha inoltre il diritto di chiedere la cancellazione, la



trasformazione in forma anonima od il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Le richieste vanno rivolte al Titolare del trattamento.

8.2 Dati personali raccolti tramite form

Il **Cliente** accetta che i dati forniti dagli Utenti di **GRAPHICLAB** tramite i suoi siti o portali, sono dati che gli stessi forniscono volontariamente tramite la compilazione dei form e con la finalità di ottenere una risposta alla richiesta formulata. Ogni altro utilizzo da parte del **Cliente** dovrà essere preventivamente sottoposto al consenso, reso dagli Utenti, per il trattamento dei propri dati.

Art. 9 - Proprietà intellettuale e Copyright

Tutte le creazioni tecniche e grafiche realizzate ad opera della **GRAPHICLAB** quali banner, newsletter, immagini e contenuti, schede prodotto/azienda, ed in generale di opere dell'ingegno prodotte dalla **GRAPHICLAB**, si intendono finalizzate esclusivamente a supportare il **Cliente** nella fruizione dei Servizi oggetto del presente contratto, e rimangono di proprietà esclusiva della **GRAPHICLAB** stessa, che eserciterà su di esse tutti i diritti di copyright e di tutela dell'opera intellettuale. In mancanza di specifica autorizzazione da parte della **GRAPHICLAB** è fatto divieto assoluto al **Cliente** di riutilizzare le creazioni tecniche e grafiche prodotte dalla **GRAPHICLAB** per qualsivoglia altro utilizzo. In caso di riutilizzo senza previa autorizzazione, il **Cliente** sarà tenuto a corrispondere alla **GRAPHICLAB** una penale pari al costo del Servizio per il quale la creazione grafica era stata prodotta, fatta salva per **GRAPHICLAB** la facoltà di richiedere il risarcimento del maggior danno e, di agire nelle più opportune sedi giudiziali per la tutela dei propri interessi e diritti.

Art. 10 - Modalità e termini per il pagamento del corrispettivo

Il corrispettivo di ogni singolo Servizio è indicato sul modulo d'ordine che fornisce la tempistica dei pagamenti, le modalità e l'indicazione delle coordinate bancarie presso cui effettuarli. Il **Cliente**, nel caso di mancato rispetto, anche di un solo giorno, delle modalità di pagamento pattuite, riconosce il diritto della **GRAPHICLAB** a procedere d'ufficio, senza comunicazione alcuna, alla sospensione della prestazione di ogni servizio erogato.

Art. 11 - Durata del contratto

La durata del contratto coincide con la durata dell'erogazione dei servizi così come indicati dal **Cliente** mediante modulo d'ordine parte integrante del contratto. Qualora non espressamente specificato, il contratto ha durata di 12 mesi. Alla scadenza il contratto potrà essere rinnovato dal **Cliente** per ulteriori 12 mesi, per un numero di annualità non limitate, previo pagamento, da eseguirsi entro la data di scadenza, del corrispettivo richiesto da **GRAPHICLAB** tramite apposite email che saranno inviate al **Cliente** nei 60 giorni antecedenti la scadenza. Non sarà in alcun modo possibile rinnovare il contratto dopo 15 giorni dalla scadenza dello stesso, oltre tale data i sistemi automatizzati di **GRAPHICLAB** avranno già rimosso la Scheda Azienda, il Negozio Virtuale e tutti gli eventuali contenuti del **Cliente**. **GRAPHICLAB** può tuttavia, entro 60 giorni dalla scadenza del contratto, decidere di non rinnovare il contratto stesso dandone comunicazione al **Cliente** tramite PEC. Le parti pattuiscono sin d'ora che l'eventuale pagamento effettuato dal **Cliente** in difformità di quanto poc'anzi stabilito, sarà restituito da **GRAPHICLAB** senza che il **Cliente** possa vantare nessun'altra pretesa in ordine alla continuazione del contratto od al suo rinnovo. Per tutti gli altri servizi erogati da **GRAPHICLAB** che non prevedono il pagamento di un canone, salvo diversi accordi scritti, il contratto avrà durata fino al raggiungimento degli obiettivi del servizio, come indicati nell'eventuale sezione "Specifiche del Progetto" della Proposta Economica.

Art. 12 - Conclusione del contratto

Il presente contratto si considera concluso se, a seguito dell'apposizione della firma da parte del **Cliente** in calce al modulo d'ordine ad accettazione dell'erogazione dei Servizi indicati sul modulo, **GRAPHICLAB** conferma l'ordine di fornitura del richiedente o, in mancanza di conferma, esegue la fornitura stessa.

Art. 13 - Disposizioni Generali. Variazioni delle condizioni contrattuali

L'erogazione dei Servizi è regolata e disciplinata dalle presenti Condizioni Contrattuali, dal Modulo d'ordine e dalla normativa applicabile. Resta espressamente convenuto che sarà in facoltà di **GRAPHICLAB** apportare delle modifiche alla disciplina contrattuale sopradescritta. In tal caso almeno 30 (trenta) giorni prima dell'applicazione di dette modifiche sarà inviata al **Cliente**, tramite Posta Elettronica Certificata o altro mezzo prescelto da **GRAPHICLAB**, una comunicazione in cui saranno indicate le nuove condizioni contrattuali applicabili. Il **Cliente**, ricevuta la comunicazione, in caso di mancata accettazione delle nuove condizioni dovrà comunicare apposita disdetta a mezzo raccomandata r.r. o PEC prima della data in cui entreranno in vigore dette modifiche. In mancanza di detta disdetta, il Contratto proseguirà alle nuove condizioni comunicate.

Art. 14 - Clausola Risolutiva Espressa

GRAPHICLAB si riserva il diritto di dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del codice civile, tramite comunicazione PEC inviata all'indirizzo indicato nel Modulo d'ordine dal **Cliente** o, qualora non indicato, a quello risultante da visura camerale, in caso di violazione di anche uno solo tra gli articoli: 4, 5, 9 o 10. Resta in ogni caso impregiudicato per **GRAPHICLAB** il diritto di ricevere il corrispettivo per i servizi erogati.

Art. 15 - Foro competente

Sarà applicata esclusivamente la Legge Italiana, indipendentemente dalla nazionalità del **Cliente**. Il Foro competente per la soluzione di ogni eventuale controversia relativa alla interpretazione, applicazione o esecuzione del presente contratto è esclusivamente quello di Brescia.